

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN
IKLAN CETAK DI CV. GAGE DESIGN**



Oleh:

HASBI MAULANA KHOIRUL UMAM

D1312037

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Diajukan Guna Memenuhi Tugas Dan Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan

Universitas Sebelas Maret Surakarta

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN IKLAN CETAK DI CV. GAGE DESIGN

Karya :

Nama : Hasbi Maulana Khoirul Umam

NIM : D1312037

Konsentrasi : Periklanan

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi DIII Fakultas Ilmu Sosial dan Politik


Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta,

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Tri Budi Kus Handaryanti, SE, MM

NIK : 1969030220130201

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program DIII Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Hari : Selasa
Tanggal : 28 Juni 2016

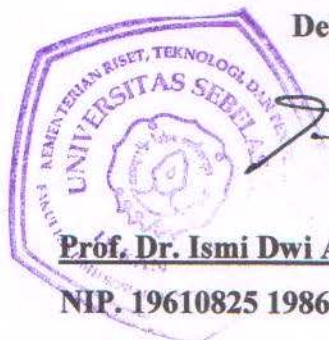
Panitia Ujian Tugas Akhir

- 1) Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D
NIP. 197102171998021001
- 2) Tri Budi Kus Handaryanti, SE, MM
NIK : 1969030220130201

(.....)

(.....)

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta
Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

- ❖ Kecerdasan bukan penentu kesuksesan, tetapi kerja keras merupakan penentu kesuksesanmu yang sebenarnya.

- ❖ Ketika anda tidak pernah melakukan kesalahan, itu berarti anda tidak pernah mencoba hal apapun.

- ❖ Saya tidak mau jadi pohon bambu, saya mau jadi pohon oak yang berani menentang angin.

(Soe Hok Gie)

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua dan kakak-kakakku yang telah memberikan dorongan, baik material maupun spiritual.
2. Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu dan dukungan sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat selesai tepat waktu.
3. Terima kasih pada sahabat-sahabatku yang selalu motivasi serta telah menunjukkan arti sahabat, kebersamaan dalam setiap langkahku baik sedih dan bahagiaku.

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN IKLAN MEDIA CETAK DI CV. GAGE DESIGN”**.

Sebagai manusia, penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan kuliah kerja media ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu, penulis memohon kepada pembaca sekalian sekiranya berkenan memberikan kritik yang bersifat membangun dan akhirnya dapat menjadi hal yang berguna bagi para pembaca. Tugas Akhir ini dapat peneliti selesaikan atas bimbingan dan pengarahan serta bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan tenaga dan pikiran kepada peneliti. Untuk itu peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, karunia serta kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.
3. Tri Budi Kus Handaryanti, SE, MM selaku pembimbing Tugas Akhir.
4. Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D selaku penguji Tugas Akhir.

5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.
6. CV. GAGE Design yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan magang sebagai desainer grafis.
7. Kepada kedua orang tua terima kasih atas kasih sayang dan pengorbanannya.
8. Kepada kedua kakakku yang tercinta terima kasih atas dukungannya.
9. Teman-teman yang telah mendukung dalam wujud apapun.
10. Semua pihak yang telah membantu.

Surakarta, 21 Juni 2016

Hasbi Maulana
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xi
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media.....	4
C. Manfaat Kuliah Kerja Media.....	5
D. Waktu dan Tempat Kuliah Kerja Media.....	6
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Sejarah Periklanan.....	7
a. Definisi Periklanan	10

b. Tujuan Periklanan	11
c. Fungsi periklanan	11
B. Pengertian Desain Grafis.....	12
C. Tugas Desainer Grafis	20
D. Proses Desain Grafis	22
E. Produk-Produk Desain Grafis	23
F. Macam-macam Media Komunikasi Grafis	25

BAB III : DESKRIPSI INSTANSI

A. Logo Perusahaan	26
B. Profil Perusahaan.....	26
C. Visi dan Misi Perusahaan.....	28
D. Klien Perusahaan	29
E. Mitra Usaha Perusahaan.....	31
F. Lingkup Pelayanan.....	32
G. Struktur Organisasi.....	33

BAB IV : PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA

A. Pelaksanaan Magang	38
B. Proses Kerja.....	38
C. Aktivitas Kuliah Kerja Media.....	41

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	45
--------------------	----

B. Saran	46
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	48
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

1. Desain kartu nama anggota SDIT ASSALAM
2. Logo Assalam Mart
3. Spanduk Promosi Daihatsu
4. Spanduk Cuci Mobil Banyu Biru
5. Gantungan Pintu Pose in
6. Leaflet Pose in
7. Spanduk AK-EK laundry
8. Brosur Gule Kepala ikan Mas Agus

DAFTAR GAMBAR dan TABEL

No. Tabel/Gambar	Judul	Sumber	Halaman
Gambar 1	Logo Gage Design	<i>Company Profile</i>	26
Gambar 2	Organisasi yang diikuti Bambang Nugroho	<i>Company Profile</i>	28
Gambar 3	Struktur Organisasi	<i>Company Profile</i>	37
Tabel 1	Klien-klien Gage Design	<i>Company Profile</i>	29
Tabel 2	Mitra Gage Design	<i>Company Profile</i>	31
Tabel 3	Lingkup Pelayanan	<i>Company Profile</i>	32